

**Economische crisis brengt conceptueel bouwen in stroomversnelling.**

Rotterdam, 30 januari 2011 - Ieder jaar doet USP Marketing Consultancy bv onderzoek onder ontwikkelaars en corporaties naar de ervaringen met conceptueel bouwen (CB). Ook dit jaar heeft het Netwerk Conceptueel Bouwen daar opdracht toe gegeven. Op het jaarcongres van het Netwerk op 3 februari aanstaande worden de resultaten bekend gemaakt. Hier vast een eerste impressie. Opvallend is de snelle groei in bekendheid (75% is bekend met begrip Conceptueel Bouwen) en in het gebruik van CB. 41% verwacht dat conceptueel bouwen over 5 jaar meer wordt toegepast dan traditioneel bouwen. Vooral de vraag naar concepten voor renovatie groeit fors. Verder nam de van de tevredenheid met de behaalde resultaten toe. Er zijn bijna alleen maar positieve ervaringen, negatieve ervaringen waren er minder dan in 2009.

Conceptueel bouwen is een relatief nieuwe en vooruitstrevende manier van ontwikkelen en bouwen die steeds meer ingeburgerd begint te raken bij de opdrachtgevende partijen. Bij deze manier van bouwen worden flexibele standaardoplossingen geboden met ruimte voor maatwerk. Mede door de economische crisis lijkt conceptueel bouwen in een versnelling gekomen.

Traditioneel ontwikkelen en realiseren van bouwprojecten gaat niet zonder slag of stoot. Langdurige processen, tijdrovend/rompslomp voor opdrachtgevers en onzekerheid/groot afbreukrisico blijken de grootste knelpunten voor ontwikkelaars en woningbouwcorporaties in nieuwbouwprojecten. Bij de corporaties komt daar nog eens de betaalbaarheid/oplopende kosten bij. Naast de procedures en invloed van de overheid (resp. 48% en 49%) wordt de economische crisis/onrust en onzekerheid in de markt (resp. 32% en 23%) in combinatie met financiële problemen (17% van de ontwikkelaars en 12% van de corporaties) als oorzaak gezien. Dit lijkt een stimulans om een switch te maken naar conceptueel bouwen. De belangrijkste redenen voor zowel ontwikkelaars als corporaties om over te stappen van traditioneel naar conceptueel bouwen zijn de lagere kosten (resp. 31% en 47%) en de hogere snelheid/kortere doorlooptijd waarmee processen worden afgewerkt (resp. 28% en 37%). Daarnaast geeft 16% van beide partijen aan dat de prijs-kwaliteitverhouding beter wordt.

Dit is een greep uit de eerste resultaten. Het onderzoek is veel uitgebreider en belooft nog meer verrassingen.

Wilt u meer weten hoe opdrachtgevers over conceptueel bouwen denken, kom dan naar het Jaarcongres van Netwerk Conceptueel Bouwen op donderdag 3 februari in het Aluminiumcentrum te Houten.