



Marketing Consultancy bv

Vrouwen en jongeren het meest ontevreden over badkamer

Zwevend toilet en bubbelbad bovenaan verlanglijst voor badkamer

Rotterdam, 13 mei 2009 – Vrouwen en jongeren zijn het meest ontevreden over de badkamer en hebben het meest te wensen. Hoog op de verlanglijst voor de badkamer van de Nederlanders staan een zwevend toilet en bubbelbad. Een bubbelbad is vooral onder jongeren favoriet. Dit blijkt uit een onderzoek dat USP Marketing Consultancy in opdracht van Plieger heeft uitgevoerd onder 591 consumenten.

Een derde Nederlanders heeft niks te wensen in badkamer

Een derde van de Nederlandse consumenten geeft aan niks te wensen te hebben in de badkamer aangezien men tevreden is hierover. Van de mannen en 55-plussers geeft zelfs bijna de helft aan niks te wensen te hebben. Vooral consumenten onder de 35 jaar en vrouwen hebben nog veel te wensen.

Zwevend toilet en bubbelbad bovenaan verlanglijst

Indien men de badkamer gaat verbouwen zouden de Nederlandse consumenten van de producten die nog niet aanwezig zijn, ongeacht of het financieel haalbaar is, het liefst een zwevend toilet of bubbelbad in de badkamer hebben. Daarnaast staan een bad en een designradiator hoog in de lijst met meest gewenste producten die nu nog niet in de badkamer aanwezig zijn. Een stoomcabine, led-verlichting in de vloer en een dubbele douchekop staan onderaan de lijst met meest gewenste producten.

Gewenste producten in badkamer						
	Gemiddelde Nederlander	Man	Vrouw	Jonger dan 35 jaar	Tussen 35 en 55 jaar	Ouder dan 55 jaar
Niks, ik ben tevreden	34%	41%	27%	18%	33%	47%
Zwevend toilet	25%	22%	28%	34%	26%	15%
Bubbelbad/whirlpool	24%	21%	27%	38%	25%	12%
Bad	22%	20%	23%	32%	22%	14%
Designradiator	21%	17%	25%	24%	24%	13%
Inloofdouche	19%	12%	25%	31%	18%	11%
Massage douche	18%	13%	23%	26%	19%	10%
Dubbele wastafel	17%	14%	20%	27%	19%	6%
Douche	15%	15%	14%	22%	16%	9%
Sauna	12%	11%	13%	21%	12%	6%
Stoomcabine	10%	9%	12%	17%	11%	3%
Led-verlichting in vloer	9%	10%	8%	16%	9%	4%
Dubbele douchekop	9%	6%	12%	13%	10%	4%
Anders	2%	2%	1%	1%	1%	2%
Weet niet	3%	5%	1%	1%	3%	3%



Marketing Consultancy bv

Bubbelbad vooral wens van jongeren

Uit het onderzoek blijkt verder dat vooral jongeren (jonger dan 35 jaar) graag een bubbelbad zouden willen in de badkamer maar deze nog niet hebben. Een design radiator is juist relatief populair onder consumenten van 35 jaar of ouder en vrouwen. Ook de inloopdouche en massagedouche zijn populairder onder vrouwen dan onder mannen.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

USP Marketing Consultancy

K. Joosten M.Sc.

Telefoon: 010-2066900

E-mail: joosten@usp-mc.nl

Website: www.usp-mc.nl

Technische achtergrond/verantwoording:

Voor het onderzoek dat USP Marketing Consultancy in opdracht van Plieger heeft uitgevoerd, zijn 591 online enquêtes afgenomen onder leden van het consumentenpanel DeelUwMening.nl. Plieger B.V., is een in 1918 opgericht familiebedrijf. In de loop der jaren is Plieger uitgegroeid tot een landelijke groothandel in sanitair, elektra, installatiemateriaal, centrale verwarming en klimaatbeheersing. De enquêtes zijn afgenomen in de maand april 2009. Deze vragen waren onderdeel van de WoonOmnibus, waarin elke maand woontrends en woongedrag worden gevolgd. Organisaties hebben elke maand de mogelijkheid vragen in de WoonOmnibus mee te laten lopen, om zaken van tactische aard in kaart gebracht te krijgen. Voor meer informatie over de WoonOmnibus kunt u contact opnemen met Kitty Joosten (joosten@usp-mc.nl/010-2066900).

De vraagstelling die ten grondslag ligt aan dit persbericht is als volgt geweest:

- Welke van de volgende producten zou u wel in uw badkamer willen hebben, ongeacht of het binnen uw budget valt, maar zijn op dit moment niet in uw badkamer aanwezig?