



Bij toonaangevende architectuur blijft woongenot en functionaliteit onderbelicht

Rotterdam- 22 oktober 2010. De meerwaarde van toonaangevende architectuur zit volgens de bouwsector voornamelijk in economische voordelen. Zo worden toeristen aangetrokken, stijgt de waarde van gebouwen en willen bedrijven zich sneller vestigen in bedrijfspanden met toonaangevende architectuur. De leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad worden in mindere mate positief beïnvloed. Dit blijkt uit een onderzoek naar architectuur van USP Marketing Consultancy onder vastgoedprofessionals in Nederland en de inwoners van Rotterdam.

Meer aandacht voor leefbaarheid en functionaliteit noodzakelijk

Rotterdam is ook het afgelopen jaar weer uitgeroepen tot architectuurstad van Nederland. Maar liefst 90% van de inwoners is trots op deze titel. De architectonische iconen van Rotterdam trekken volgens de Rotterdammers (84%) veel toeristen aan en bevorderen de economische vitaliteit van de stad (58%), maar in veel mindere mate zijn de inwoners van mening dat de architectuur ook een positieve bijdrage levert aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de stad (11%). Circa een vijfde van de inwoners zou zelf in een gebouw willen wonen met toonaangevende architectuur en hier ook meer geld voor over hebben. Deze groep inwoners bestaat vooral uit hoger opgeleiden in de leeftijdscategorie 35-55 jaar.

De vastgoedprofessionals (projectontwikkelaars, makelaars, beleggers, architecten, aannemers, bouwbedrijven en fabrikanten) zien naast de economische voordelen van goede architectuur ook een grote meerwaarde voor het imago van Rotterdam (87%). Echter ook de professionals zijn van mening dat er op het gebied van architectuur meer aandacht moet komen voor de leefbaarheid, functionaliteit en duurzaamheid van gebouwen (52%). Toonaangevende architectuur moet zich niet beperken tot individuele gebouwen maar zich meer richten op onderlinge samenhang in gebieden en er moet meer aandacht komen voor de buitenruimte.

Tegenstelling mening vastgoedprofessionals en burgers

Circa 40% van de inwoners van Rotterdam is van mening dat de inwoners zelf in de toekomst meer betrokken moeten worden bij ontwikkel- en bouwplannen. Op die manier zal er zeker meer aandacht zijn voor de functionaliteit van ontwerpen omdat de inwoners er immers zelf moeten wonen. De vastgoedprofessionals zien eerder een oplossing in meer samenwerking tussen de gemeente, de architectenbureaus en de ontwikkelaars. Slechts een vijfde van de vastgoedprofessionals willen de burgerparticipatie vergroten bij het ontwerpproces. Een andere opvallende tegenstelling is dat de vastgoedprofessionals aanzienlijk meer gecharmeerd zijn van de bestaande hoogbouw (50%) dan de Rotterdammers zelf (30%), maar over smaak valt nu eenmaal niet te twisten.

Technische verantwoording

Het onderzoek is uitgevoerd in augustus 2010 door USP in samenwerking met JOR (Jong Ondernemend Rotterdam) onder 115 Rotterdammers en ruim 80 professionals uit de vastgoedsector. USP Marketing Consultancy is een onderzoeksbureau gespecialiseerd op het gebied van Bouw, Wonen en Vastgoed.



Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met:

USP Marketing Consultancy

Drs. Katinka Deckers

Telefoon: 010-206690.

E-mail: deckers@usp-mc.nl.